

Lass mal checken



Aktionstag Früherkennung Lungenkrebs

Vorwort

Dieses Dokument soll Unternehmen dabei unterstützen, Gesundheitsaktionen rund um das Thema Krebsfrüherkennung einfach und praxisnah zu planen und durchzuführen. Ziel ist es, Beschäftigte für die Bedeutung von Früherkennung und Prävention zu sensibilisieren und ihnen verlässliche Informationen näherzubringen.

Dafür bietet das Dokument verschiedene Aktionsformate, die sich je nach verfügbaren zeitlichen, personellen und räumlichen Ressourcen flexibel umsetzen lassen. Die beschriebenen **kleinen, mittleren und großen Aktionspakete** enthalten konkrete Vorschläge zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung sowie Hinweise auf geeignete Informations- und Kommunikationsmaterialien. Die Vorschläge dienen dabei als Orientierung und können individuell an die Gegebenheiten und Bedürfnisse des jeweiligen Unternehmens angepasst werden.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Inhaltsverzeichnis	1
Kleines Paket: „Prävention und Früherkennung Lungenkrebs: Lunch and Learn“	2
Mittleres Paket: „Prävention und Früherkennung Lungenkrebs kompakt“	3
Großes Paket: Thementag: „Lungengesundheit erleben“	5



Themenfeld Lungenkrebsfrüherkennung

Kleines Paket: „Prävention und Früherkennung Lungenkrebs: Lunch and Learn“

Ziel: Niedrigschwellige Sensibilisierung für Risikofaktoren, Informationen zu gesetzlicher Früherkennung

Dauer: 45 Minuten

Format: Impulsvortrag (Präsenz/online/hybrid)

Ablaufplan für Organisator*innen:

- **Vorbereitung:**
 - **Externe Referent*innen anfragen:** Vermittlung über Landeskrebsgesellschaften [Landeskrebsgesellschaften - Deutsche Krebsgesellschaft](#) oder [Deutsche Krebshilfe](#) (ONConnect)
 - **Alternativ:** Aufgezeichneten Fachvortrag oder Foliensätze nutzen: www.krebspraeventionswoche.de
 - Technik: Beamer, Laptop, Mikrofon für Impulsvortrag (falls live) oder Abspielgerät für aufgezeichneten Lunch-Talk
 - Materialien bei Bedarf: Flyer, Poster, Leporello kostenfrei (**Lieferzeit: ca. 4 Wochen**)
- **Durchführung:**
 - Im Vorfeld zur Information Poster aushängen, Flyer, Leporellos auslegen
 - **30 Min. Impulsvortrag:**
 - Thema: Prävention und Früherkennung von Lungenkrebs
 - Option: Aufgezeichneter Lunch-Talk (falls keine live Expert:in verfügbar)
 - **15 Min. Austausch:** Fragen an Expert*in (wenn Person vor Ort)
- **Nachbereitung:**
 - Interne Kommunikation: Dank an Teilnehmende, Kurzinformationen zu Früherkennungsmaßnahmen ins Intranet
 - Gern: Feedbackbogen ausfüllen. Herzlichen Dank!

Materialien:

- **Kommunikation** zu bestellen kostenfrei unter www.krebspraeventionswoche.de:
 - Kampagnen- und Aktionsposter, Postkarten, Leporellos, Social Media-Templates
- **Information:**
 - PowerPoint-Vortrag „Prävention und Früherkennung von Lungenkrebs“ oder Lunch&Learn-Video (30-minütiger Fachvortrag)
 - Broschüren, Flyer und Infoblätter von Deutscher Krebshilfe und Krebsinformationsdienst



Mittleres Paket: „Prävention und Früherkennung Lungenkrebs kompakt“

Ziel: Sensibilisierung für Risikofaktoren, Informationen zu gesetzlicher Früherkennung

Dauer: 90 Minuten / länger, je nach Dauer des Informationsstands

Format: Impulsvortrag (Präsenz/online/hybrid) + Informationsstand

Ablaufplan für Organisator*innen:

- **Vorbereitung:**
 - Räumlichkeiten: Vortragsraum und Informationsstand/Tisch an gut frequentiertem Ort (z. B. Kantine, Pausenbereich) → selbst organisiert
 - **Externe Referent*innen anfragen:** Vermittlung über Landeskrebsgesellschaften [Landeskrebsgesellschaften - Deutsche Krebsgesellschaft](#) oder [Deutsche Krebshilfe](#) (ONConnect)
 - **Alternativ:** Aufgezeichneten Fachvortrag oder Foliensätze nutzen: www.krebspraeventionswoche.de
 - Technik: Beamer, Laptop, Mikrofon für Impulsvortrag (falls live) oder Abspielgerät für aufgezeichneten Lunch-Talk
 - Materialien bei Bedarf: Flyer, Poster, Leporello kostenfrei (**Lieferzeit: ca. 4 Wochen**)
 - Aufbau Infotisch: Überlegungen zur Gestaltung, Bestückung und Give-aways
 - Aktion im Vorfeld kommunizieren, digital und über Aushänge inkl. Termin/Ortsangabe ggf. Links zur hybriden Zuschaltung
- **Durchführung:**
 - **30 Min. Impulsvortrag:**
 - Thema: Lungenkrebsrisiken, Schutzfaktoren, gesetzliche Früherkennung
 - Option: Aufgezeichneter Lunch-Talk (falls keine live Expert:in verfügbar)
 - **15 Min. Austausch:** Fragen an Expert*in (wenn Person vor Ort)
 - **Flankierender Informationsstand** mit Informationen zum Rauchstoppprogrammen (selbst organisiert; mit geringem Budget):
 - Rauchstopp ist Kassenleistung – Infos, welche Rauchstoppprogramme erstattungsfähig sind
 - Informationen/Schautafeln, welche Auswirkungen ein Rauchstopp hat
 - Luftballons als Give-aways und zur Testung des Lungenvolumens
- **Nachbereitung:**
 - Interne Kommunikation: Dank an Teilnehmende, Kurzinformationen zu Früherkennungsmaßnahmen ins Intranet
 - Gern: Feedbackbogen ausfüllen. Herzlichen Dank!



Materialien:

- **Kommunikation** zu bestellen kostenfrei unter www.krebspraeventionswoche.de:
 - Kampagnen- und Aktionsposter, Postkarten, Leporellos, Social Media-Templates
- **Information:**
 - PowerPoint-Vortrag „Prävention und Früherkennung von Lungenkrebs“ oder Lunch&Learn-Video (30-minütiger Fachvortrag)
 - Broschüren, Flyer und Infoblätter von Deutscher Krebshilfe, z.B. richtig Aufatmen, und Krebsinformationsdienst, z.B. "10 Gründe mit dem Rauchen aufzuhören", Informationen und kostenfreie Infomaterialien zum Aktionsmonat "Rauchfrei im Mai" (BIÖG/DKH) <https://www.rauchfrei-im-mai.de/>

Ergänzende Mitmach- und Informationsangebote (selbst organisiert):



- Informationen/Übersicht zu evidenzbasierten Rauchentwöhnungsprogrammen
- Luftballon-Test zur Einschätzung der Lungenfunktion



Großes Paket: Thementag: „Lungengesundheit erleben“

Ziel: Vertiefte Aufklärung mit Praxisbezug und Informationen zum Rauchstopp.

Dauer: 4–6 Stunden

Ablaufplan für Organisator:innen:

- **Vorbereitung:**

- Räumlichkeiten: Vortragsraum und Informationsstand/Tisch an gut frequentiertem Ort (z. B. Kantine, Pausenbereich), für individuelle Beratungen geschützten Rahmen / Raum für Beratung zur Verfügung → selbst organisiert
- **Externe Referent*innen anfragen:** Vermittlung über Landeskrebsgesellschaften [Landeskrebsgesellschaften - Deutsche Krebsgesellschaft](#) oder [Deutsche Krebshilfe](#) (ONConnect)
 - **Alternativ:** Aufgezeichneten Fachvortrag oder Foliensätze nutzen: www.krebspraeventionswoche.de
- Technik: Beamer, Laptop, Mikrofon für Impulsvortrag (falls live) oder Abspielgerät für aufgezeichneten Lunch-Talk
- Materialien bei Bedarf: Flyer, Poster, Leporello kostenfrei (**Lieferzeit: ca. 4 Wochen**)
- Aufbau Infotisch: Überlegungen zur Gestaltung, Bestückung und Give-aways
- Aktion im Vorfeld kommunizieren, digital und über Aushänge inkl. Termin/Ortsangabe ggf. Links zur hybriden Zuschaltung

Optional:



- Fachkraft zu Rauchstopp einladen: Informationen zu Rauchstoppprogrammen (je nach Aufwand und Vereinbarung können zusätzliche Kosten entstehen)
- Vortrag: das passiert im Körper nach einem Rauchstopp (je nach Aufwand und Vereinbarung können zusätzliche Kosten entstehen)
- Vortrag Passivrauchen (je nach Aufwand und Vereinbarung können zusätzliche Kosten entstehen)
- Vortrag Rauchfreie Lebenswelten in Schwangerschaft und Kindheit
- Ernährungsfachkräfte einladen zum Thema Gewichtszunahme nach dem Rauchstopp (je nach Aufwand und Vereinbarung können zusätzliche Kosten entstehen)
- Vortrag Atemtechniken als Unterstützung zum Rauchstopp (je nach Aufwand und Vereinbarung können zusätzliche Kosten entstehen)
- Entspannungstechniken anleiten (je nach Aufwand und Vereinbarung können zusätzliche Kosten entstehen)

- **Durchführung:**

- **60 Min. Fachvortrag und Fragerunde:**
 - Thema: Lungenkrebsrisiken, Früherkennung Prävention, was passiert beim Rauchstopp
 - Alternativ: **30-minütiger aufgezeichneter Impulsvortrag**
- **Flankierender Informationsstände** (selbst organisiert, mit geringem Budget):
 - [Digitaler Tabakabhängigkeitstest](#)
 - [Digitaler Ersparnisrechner](#)
 - Informationen/Übersicht zu evidenzbasierten Rauchentwöhnungsprogrammen
 - Luftballon-Test zur Einschätzung der Lungenfunktion



- **Nachbereitung:**

- Interne Kommunikation: Dank an Teilnehmende, ggf. Fotos (mit Einverständnis), Kurzinformationen zu Früherkennungsmaßnahmen ins Intranet
- Gern: Feedbackbogen ausfüllen. Herzlichen Dank!

Materialien:

- **Kommunikation** zu bestellen kostenfrei unter www.krebspraeventionswoche.de:
 - Kampagnen- und Aktionsposter, Postkarten, Leporellos, Social Media-Templates
- **Information:**
 - PowerPoint-Vortrag „Prävention und Früherkennung von Lungenkrebs“, Lunch&Learn-Video (30-minütiger Fachvortrag)
 - Broschüren, Flyer und Infoblätter von Deutscher Krebshilfe, z.B. [richtig Aufatmen](#), und Krebsinformationsdienst, z.B. „[10 Gründe mit dem Rauchen aufzuhören](#)“, Informationen und kostenfreie Infomaterialien zum Aktionsmonat „Rauchfrei im Mai“ (BIÖG/DKH) www.rauchfrei-im-Mai.de

Aktionsideen und Give-aways (selbst organisiert oder unterstützt durch Landeskrebsgesellschaften):



- **Impuls Fachkraft zu Rauchstopp:** Das passiert im Körper nach einem Rauchstopp, Infos zu Rauchstoppprogrammen
- **Impuls Gefahren des Passivrauchens**
- **Impuls rauchfreie Lebenswelt in der Schwangerschaft und frühen Kindheit** (Kontakt über die Deutsche Krebshilfe)
- **Impuls Atemtechniken als Unterstützung in die Rauchfreiheit**
- **Impuls: Was tun bei Gewichtszunahme nach dem Rauchstopp?**
- **Impuls: Entspannungstechniken anleiten**
- Flyer: Regionale Beratungsstellen, Selbsthilfegruppen
- Informationen und kostenfreie Infomaterialien zum Aktionsmonat "Rauchfrei im Mai" (BIÖG/DKH) www.rauchfrei-im-Mai.de

Sie haben Fragen? Dann wenden Sie sich gerne an presse@krebspraeventioswoche.de